



Il Parco Divertimenti Zoomarine raddoppia le vendite online con Google AdWords

CLIENTE
Zoomarine

AGENZIA
Secret Key Agency

ANNO
2015

Il Parco Divertimenti Zoomarine, ha affidato la gestione AdWords 2015 a Secret Key, Digital Agency specializzata in SEM e Inbound Marketing. La scelta è maturata per via della qualità del piano strategico Cross Media proposto, in cui AdWords è stato il canale di advertising principale.

L'investimento del budget destinato ad AdWords è stato ripartito su rete search, display, mobile e YouTube, utilizzando quest'ultimo soprattutto per generare traffico e brand awareness nei periodi di bassa stagione, in cui i volumi di ricerca sono scarsi.

Grande attenzione è stata riposta lato Remarketing, attraverso una segmentazione del pubblico granulare, che è servita a recuperare quasi esclusivamente utenti fortemente interessati alle varie offerte del parco e i carrelli abbandonati durante il processo di acquisto.

Le campagne AdWords nel loro insieme hanno dato risultati straordinari generando complessivamente un ROI superiore al 900%. Zoomarine attraverso l'utilizzo corretto di AdWords, per merito di una strategia solida e grazie ad una continua ottimizzazione delle campagne in ottica incremento conversioni con riduzione CPA, ha raddoppiato il numero di biglietti venduti online rispetto alla stagione 2014, superando ampiamente gli obiettivi prefissati.